

DaWanda ist der Online-Marktplatz für Selbstgemachtes und Unikate. Mehr als 1,6 Millionen Mitglieder finden hier über 2 Millionen Produkte, hergestellt von 130.000 Designern & Kreativen.

Sie sind begeistert von DaWanda, den einzigartigen Angeboten und der Philosophie des Selbermachens? Sie möchten, dass noch mehr Menschen von DaWanda erfahren? Für unser Team in Berlin Mitte suchen wir frühestmöglich eine(n) engagierte(n) und erfahrene(n)

CATEGORY MANAGER/IN MATERIAL & TEXTIL

der/die Spaß daran hat, an unserem Standort in Berlin eigenverantwortlich, pro-aktiv und teamübergreifend am Unternehmenserfolg mitzuarbeiten.

Als Category Manager/in Material & Textil sind Sie sowohl für das vertikale Marketing und den vertikalen Vertrieb dieses Bereichs verantwortlich. Dies beinhaltet Budgetverantwortung für Ihre Kategorie, sowie das Management aller Offline-Aktivitäten, wie Messen, Kooperationen etc.

Sie entwickeln gemeinsam mit Marketing, Grafik und PR neue Kampagnen, neue Unterkategorien oder organisieren Events und beweisen unseren Mitgliedern, dass DaWanda jeden Tag spannender wird und für jeden etwas zu bieten hat.

Durch Ihre innovativen und erfolgreichen Kooperationen erhöhen Sie darüber hinaus den Bekanntheitsgrad unseres Marktplatzes bei allen an Stoffen, Kurzwaren, Bastel- und Künstlerbedarf Interessierten.

Um es kurz zu sagen: Ihre Verantwortung ist es, diese Kategorien zum aufregendsten Platz im Web für Material & Textil zu machen.

Zu Ihren Aufgaben gehört:

- Analyse des bestehenden Sortiments im Bereich Material
- Identifizierung, Bewertung und Priorisierung von zusätzlichen Marktpotentialen
- Erstellung von Branchenberichten und -analysen und Recherche von Marktentwicklungen und Trends in der Material- & Kurzwaren-Branche
- Entwicklung und Umsetzung von Akquisitions- und Marketing-Strategien für den Bereich Material
- Mitarbeit bei der Optimierung der Funktionen und Inhalte der DaWanda Webseite auf
- Basis von Kundenrückmeldungen und Marktanalysen, z.B. die Optimierung der Kategorienstruktur

Das sollten Sie mitbringen:

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Mindestens 3-jährige Berufserfahrung in den Bereichen Internet oder PR
- Ein ausgeprägtes Interesse an Stoffen, Kurzwaren bzw. Bastel- & Künstlerbedarf und ein Gespür für Trends
- Erfahrung im Bereich Stoffe & Kurzwaren oder Bastel- & Künstlerbedarf sind wünschenswert
- Überzeugendes, positives und selbstbewusstes Auftreten
- Verantwortungsbewusste und selbständige Arbeitsweise
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Engagement, ausgeprägte Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen

Das bieten wir:

- Arbeit in einem kreativen, dynamischen und sympathischen Team in Berlin Mitte
- In einem erfolgreichen, schnell wachsendem Unternehmen mit viel Gestaltungsspielraum eigene Ideen schnell umzusetzen und mit dem Unternehmen zu wachsen

Kontakt:

Eva Glanzer, Head of HR

Tel: +49 (30) 60 98 73 -14

Mail: career@dawanda.com

<http://de.dawanda.com/>