

DaWanda ist der Online-Marktplatz mit Herz. Mehr als eine 1,6 Millionen Mitglieder finden hier mehr als 2 Millionen Produkte, hergestellt von 130.000 Designern & Kreativen.

Du bist begeistert von DaWanda, den einzigartigen Angeboten und der Philosophie des Selbermachens? Du willst, dass unsere Mitglieder das Bummeln auf DaWanda noch mehr genießen? Du bist detailverliebt, gewissenhaft und verlässlich?

Dann bewirb Dich für ein

PRAKTIKUM IM DIRECT MARKETING/CRM

Das bieten wir Dir:

- Unterstützung des Bereichs Direct Marketing/CRM im Tagesgeschäft
- Erstellung und Versand von E-Mail-Kampagnen und Newslettern
- Regelmäßiges Reporting von Erfolgskennzahlen der Versendungen
- Abstimmung mit internen Abteilungen hinsichtlich Themen und Versandzeitpunkten von Newslettern
- eine spannende Tätigkeit in einem dynamischen und sympathischen Team in Berlin Mitte

Das solltest Du mitbringen:

- erste Studienerfolge im Bereich Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften
- Affinität für die Themen Internet, E-Mail- und Dialogmarketing
- Grundkenntnisse HTML wären von Vorteil
- Hohes Maß an Disziplin und Eigeninitiative

Einstieg: ab sofort

Dauer: 4 bis 6 Monate

Kontakt:

Eva Glanzer, Head of HR

Tel: +49 (30) 60 98 73 -14

Mail: career@dawanda.com

<http://de.dawanda.com/>